

Fecha

27 de febrero de 2008

Lugar

Bolsa de Valencia
C/Libreros, 2 y 4, Salón de Actos - Valencia

Agenda

16:00 Recepción y acreditación de asistentes

16:15 Apertura de la Jornada

D. Fernando M^a Zárraga Quintana
Director-Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia

D. Francisco Trullenque Adell
Socio Director de Strategy & Focus y Profesor del Instituto de Empresa

16:45 "El Libro Blanco de la Dirección Estratégica en España 2007-2009. Presentación del mayor informe sobre estrategias empresariales realizado en nuestro país."

D. Alberto Fernández Terricabras
Profesor de IESE

17:45 Pausa café

18:00 "El Puerto de Valencia, un caso de éxito hoy. Mirando al futuro."

D. Rafael Aznar Garrigues
Presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia

18:45 Debate coloquio

19:15 Clausura de la Jornada

Honorable Sra. Dña. Belén Juste Picón
Consellera de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana

19:30 Cóctel

Durante el evento se entregará a los asistentes el Primer Libro Blanco de la Dirección Estratégica en España 2007 - 2009

Patrocinadores

Telefonica



Cámara
Valencia

Strategy & Focus

Inscripción

La invitación es personal y la asistencia, gratuita.

Debido al aforo limitado, rogamos confirmen su asistencia llamando al teléfono

902 401300

ó por email a

foro@strategy-focus.com

Strategy & Focus

Valencia, 27 de febrero de 2008

Presentación del Primer Libro Blanco de la Dirección Estratégica en España 2007 - 2009

La Dirección Estratégica
como instrumento clave de
creación de valor en las empresas

Telefonica



Cámara
Valencia



Antecedentes

En el año 2003, Strategy & Focus creó el Foro de Dirección Estratégica con la misión de constituirse como punto de encuentro de referencia en nuestro país en el ámbito de la Dirección Estratégica.

El Foro de Dirección Estratégica ha desarrollado desde entonces numerosas actividades alrededor de dos ejes básicos de actuación:

- La organización de eventos periódicos entre primeros directivos con la asistencia de destacados ponentes que han compartido sus experiencias y mejores prácticas.
- La puesta en marcha de una investigación rigurosa acerca de la situación actual y tendencias de la Dirección Estratégica en nuestro país en la cual han participado más de doscientos directivos de nuestro entorno empresarial. Esta investigación ha dado como resultado el Primer Libro Blanco de la Dirección Estratégica en España 2007-2009.

Objetivos

Los objetivos de la investigación y del Libro Blanco son:

- Facilitar una reflexión del lector sobre cómo definir e implantar una estrategia en su organización utilizando:
 - El conocimiento de los diferentes elementos de la Dirección Estratégica utilizados por las principales empresas de nuestro país.
 - Las opiniones de expertos sobre tendencias futuras en la Dirección Estratégica de las organizaciones.
- Proponer un marco para la definición e implantación de una estrategia exitosa orientada a la generación de resultados tangibles en cualquier organización.



D. Francisco Trullenque Adell
*Socio Director de Strategy & Focus y
Profesor del Instituto de Empresa*

Francisco Trullenque es Socio Director de Strategy & Focus y Profesor del Instituto de Empresa. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales, es MBA por la Universidad de Chicago. Es, asimismo, Coordinador del módulo de Dirección Estratégica del Master de Análisis y Gestión de Políticas Públicas de la Universidad Carlos III / INAP. Miembro de la Strategic Planning Society (UK) y Miembro de la Strategic Management Society (USA).

Lidera la ejecución de proyectos de estrategia en compañías de primer nivel. Es autor de numerosos artículos publicados en revistas especializadas en gestión empresarial (Estrategia Financiera, Harvard-Deusto Business Review, Expansión, etc.) y coautor del "Libro de la Dirección Estratégica en España 2007-2009".



D. Fernando Mª Zárraga Quintana
*Director-Gerente de la Cámara Oficial de
Comercio, Industria y Navegación de Valencia*

Fernando Mª Zárraga es Economista, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de València-Estudi General, es Master en Tributación de la Empresa y Diplomado en distintas materias. Ha impartido docencia en diversas Escuelas de Negocios, y desde el curso 94-95 es Profesor Asociado del Departamento de Dirección de Empresas, en la Facultad de Economía de la Universitat de València - Estudi General.

En la actualidad es Director-Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, donde ha desempeñado distintas funciones directivas. Entre otros cargos, ha desempeñado, el de Decano-Presidente del Colegio de Economistas de Valencia y del Consejo de Economistas de la Comunidad Valenciana, Miembro de la Comisión Permanente del Consejo de Economistas de España, así como el de Director General del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA).



D. Rafael Aznar Garrigues
Presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos en las Universidades de Madrid y Politécnica de Valencia, es MBA por la Universidad Politécnica de Valencia. Además, ha participado en diversos cursos de especialización en el IESE, ha sido Profesor Colaborador en la Escuela de Caminos de Valencia y forma parte del Claustro de Profesores del Master "Gestión Portuaria y Transporte Intermodal (MGPT)".

Desde su incorporación al Puerto de Valencia en el año 1974, ha ocupado puestos de diferente responsabilidad en prácticamente todas las áreas de gestión. Actualmente ocupa los cargos de Presidente del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Valencia, Presidente del Consejo de Administración de las Sociedades de Estiba de los Puertos de Valencia y Sagunto, Presidente del Consejo de Administración de Valencia Plataforma Intermodal y Logística, Vicepresidente de la Fundación Valenciaport y de la Fundación COSO, Vicepresidente del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia, Vocal asesor del Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia y Miembro del Consejo Nacional de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).



D. Alberto Fernández Terricabras
Profesor de IESE

Alberto Fernández es profesor del Departamento de Control de IESE desde 1991 y miembro del Comité del MBA, así como coordinador de diversos programas como el de "Hacer realidad la estrategia", entre otros. Licenciado en Ciencias Económicas, es Doctor of Business Administration por la Universidad de Boston y Master en Dirección y Administración de Empresas de IESE.

Ha impartido cursos y seminarios de Dirección Estratégica en prestigiosas escuelas de negocio en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa. Asimismo, ha colaborado en la formulación e implantación de la estrategia en compañías de primer nivel. También ha escrito numerosos artículos sobre el tema y ha dirigido la investigación que se presenta. Es coautor del "Libro Blanco de la Dirección Estratégica en España 2007-2009."

La Estrategia es lo más importante para las Compañías en estos momentos ... (Business Week).

Sin embargo, "menos del 10% de las estrategias bien formuladas son ejecutadas de manera efectiva (Fortune Magazine).

En la mayoría de los fracasos (lo estimamos en el 70%), el problema real no es una mala Estrategia ... es una mala ejecución de la misma" (Fortune Magazine).

La clave no sólo está en tener una Estrategia acertada ... sino en ser capaz de implantarla y gestionarla de forma eficaz.

Strategy & Focus

